



Das Projekt EMILIA entwickelt Ideen für Gründerinnen und Netzwerke für kleine Betriebe. Wir arbeiten vor allem mit Menschen, die mit interkulturellen Wurzeln im Ruhrgebiet leben und arbeiten.

- 30 % der Gründungen in Deutschland erfolgen durch Menschen ohne deutsche Staatsbürgerschaft.
- Für viele Migrantinnen und Migranten ist die Selbstständigkeit viel selbstverständlicher als für Frauen mit deutschem Hintergrund.
- Menschen mit Migrationsvorgeschichte sind zwar doppelt so gründungsfreudig wie Deutsche, sie nutzen aber deutlich seltener öffentliche Beratungs- und Finanzierungsangebote.

Wir sind sicher: Wenn sich Frauen mit und ohne Migrationshintergrund gemeinsam auf eine Gründung vorbereiten, profitieren alle.

EMILIA wird aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union und aus Mitteln des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung gefördert.

Die Teilnahme an den Seminaren ist kostenfrei,
eine Anmeldung ist erforderlich.
Alle Seminare finden statt in den Räumen
des ELFFE e.V.
Emil-Zimmermann-Allee 24
45897 Gelsenkirchen

Information und Anmeldung

RevierRessourcen gUG (haftungsbeschränkt)

Claudia Quirrenbach
Luitpoldstr. 52, 45881 Gelsenkirchen
Tel. 0209 / 359 881 25
Fax 0209 / 359 881 27
info@revierressourcen.de
www.emilia-projekt.de



In Zusammenarbeit mit

ELFFE e.V. – Emscher-Lippe
fördert Frauenerwerbstätigkeit e.V.



Projekträger

Gender-Referat im Evangelischen Kirchenkreis Gelsenkirchen
und Wattenscheid, Pastoratstr. 10, 45879 Gelsenkirchen

Kooperationspartnerinnen

Stadt Gelsenkirchen (Koordinierungsstelle Sozialplanung,
Gleichstellungsstelle, Stabsstelle kommunales Integrations-
zentrum, Koordinierungsstelle Stadterneuerung, Stabsstelle
Wirtschaftsförderung und Liegenschaften, VHS) |
GEMI e.V. - Gelsenkirchener Migrantenselbstorganisationen |
IAG - Integrationscenter für Arbeit Gelsenkirchen
- das Jobcenter |
INTUV – Internationaler Unternehmerverband Ruhrstadt |
IHK – Industrie- und Handelskammer Nordwestfalen

Text: www.andrea-blome.de, Grafik: www.wandalsimus.de



Lust auf Selbstständigkeit?

Seminare für Migrantinnen und alle Frauen,
die eine Gründung planen

November 2013 – Mai 2014



Mal angenommen, ich wäre selbstständig ...

Existenzgründung aus der Nähe betrachtet

Jede berufliche Biografie, jeder Lebenslauf ist anders. Immer wieder gibt es Möglichkeiten, neu zu denken, anders zu handeln, sich selbst auszuprobieren. Auch die Selbstständigkeit kann eine gute Alternative sein, um beruflich weiterzukommen. In fünf Modulen können Sie Schritt für Schritt erfahren, wie es wäre wenn ...

Sie können alle Seminare der Reihe besuchen, aber auch jedes Seminar einzeln buchen. Je nachdem wie viel Zeit, Energie und welche Vorkenntnisse Sie schon haben.

Und je nachdem, welche Informationen und welche Unterstützung Sie brauchen ...

Alle Seminare sind kostenfrei und finden statt in den Räumen des ELfFe e.V. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Ressourcen, Kompetenzen, Perspektiven:

Was ich habe ... was ich kann ... was ich will ...

Seminar 1 Sie sind kompetent, empathisch und zuverlässig. Sie arbeiten in Teilzeit, auf Honorarbasis oder planen den Wiedereinstieg – vielleicht im sozialen Bereich. Könnte es noch einen Schritt weitergehen? Haben Sie Lust und Kraft dazu? Wie und wo können Sie Ihre Fähigkeiten noch einsetzen, um beruflich weiterzukommen? Das sind die Themen dieses Workshops. Im Mittelpunkt stehen die Quellen Ihrer beruflichen und persönlichen Zukunft.

Referentin: Marianne Jagodzinski, Diplom Supervisorin DGsv
Termin: 9. November 2013, 10:00 bis 17:00 Uhr

Zu sich selbst stehen:

Wenn ich meine eigene Chefin wäre ...

Seminar 2 Halb ernst, halb scherzhaft gemeint wird „selbstständig sein“ gerne erklärt mit „selbst und ständig“. Da ist viel Wahres dran. Denn als Ihre eigene Chefin können (und müssen!) Sie immer wieder selbst Entscheidungen treffen, Produkte und Dienstleistungen kreieren, Ihre Arbeit organisieren, Akquise betreiben, Preise aushandeln ... Sie haben einen großen Gestaltungsspielraum. Das macht viel Freude und erfordert oft auch eine gehörige Portion Mut – Mut zum Erfolg, Mut zum Fehlermachen, Mut, anders zu sein als andere. Im Workshop schauen wir uns diese Facetten an. Wer weiß, vielleicht entdecken Sie ja noch ganz neue Seiten an sich.

Referentin: Gabriele Reineke,
Reineke Marketing-Kommunikation

Termin: 30. November 2013, 10:00 bis 17:00 Uhr

Die wirtschaftliche Tragfähigkeit:

Könnte ich von meiner Idee leben?

Seminar 3 Sie haben eine Idee und Sie können sich eine Selbstständigkeit vielleicht vorstellen. Um das mögliche Risiko zu minimieren und um Ihren Erfolg realistisch einzuschätzen, werden Sie nun sicherlich die Wirtschaftlichkeit Ihres Vorhabens berechnen wollen. Wie diese Berechnung funktioniert und was Sie dabei beachten müssen, werden wir anhand Ihrer eigenen Geschäftsideen konkret in diesem Workshop betrachten. So sind Sie anschließend in der Lage, den Erfolg für Ihr zukünftiges Unternehmen zu ermitteln.

Referentin: Judith Beyrow, B3-Beyrow Business Beratung
Termin: 1. Februar 2014, 10:00 bis 17:00 Uhr

Marketing:

Von der Idee über das Konzept zur Umsetzung

Seminar 4 Sie wissen, was Sie können und wollen. Sie haben eine gute Idee, die wirtschaftlich tragfähig ist. Sie haben Lust darauf, Ihre eigene Chefin zu sein. Dann fehlt erst mal nur noch eins: ein durchdachtes Marketingkonzept, mit dem Sie Ihre gute Idee an den Mann und die Frau bringen. Gemeinsam schauen wir uns Mittel, Wege und Möglichkeiten dazu an, nehmen Ihre Zielgruppen in den Blick, arbeiten die Besonderheiten Ihres Unternehmens heraus und versuchen, sie angemessen und sympathisch in Szene zu setzen.

Referentin: Gabriele Reineke,
Reineke Marketing-Kommunikation

Termin: 22. März 2014, 10:00 bis 17:00 Uhr

Persönlicher Auftritt und Selbstmarketing:

Zeigen Sie, was Sie können!

Seminar 5 Know-how alleine genügt heute nicht mehr. Wer als Unternehmerin erfolgreich sein will, muss auf sich aufmerksam machen, sich und seine Leistungen gut verkaufen! Entdecken Sie, wie Sie authentisch und überzeugend auftreten, Ihre Ausstrahlung, Ihr Erscheinungsbild und Ihre innere Haltung für Ihre Ziele noch besser einsetzen können. Gutes Selbstmarketing geht von innen nach außen. Dafür müssen Sie sich nicht verstellen: Bleiben Sie sich treu!

Referentin: Eva-Maria Siuda, Organisationberatung |
Existenzgründungsberatung

Termin: 10. Mai 2014, 10:00 bis 17:00 Uhr